

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian, peneliti dapat merumuskan kesimpulan terkait dengan hasil yang diperoleh dari data yang peneliti kumpulkan. Sesuai tujuannya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas presentasi dalam program *plant visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java terhadap tingkat pengetahuan audiens mengenai profil perusahaan, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis korelasi *product moment* di dapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,554 dan signifikansi $0,000 < 0,05$ yang menunjukkan adanya hubungan antara variabel kualitas presentasi program *plant visit* (X) dengan tingkat pengetahuan audiens mengenai profil perusahaan (Y). Hubungan kedua variabel masuk dalam kategori cukup berarti. Melalui analisis regresi linear sederhana didapatkan koefisien determinasi sebesar 0,306 yang berarti pengaruh kualitas presentasi program *plant visit* (X) terhadap tingkat pengetahuan audiens mengenai profil perusahaan (Y) hanya sebesar 30,6%,

sedangkan sisanya sebesar 69,4% (100% - 30,6%) dipengaruhi oleh variabel lain di luar model yang diteliti.

2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas presentasi program *plant visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java sebagai variabel bebas (X) dengan tingkat pengetahuan audiens mengenai profil perusahaan sebagai variabel terikat (Y). Hal ini berarti bahwa jika variabel kualitas presentasi program *plant visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java ditingkatkan maka tingkat pengetahuan audiens juga akan meningkat, demikian juga sebaliknya jika kualitas presentasi program *plant visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java mengalami penurunan maka tingkat pengetahuan audiens mengenai profil perusahaan akan menurun.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini, peneliti hanya dapat membandingkan tingkat pengetahuan peserta audiens setelah mengikuti presentasi. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan waktu serta penyesuaian alokasi waktu dengan pihak perusahaan. Alangkah lebih baik jika dalam penelitian selanjutnya, membandingkan tingkat pengetahuan audiens sebelum dan sesudah mengikuti presentasi. Dengan begitu perubahan tingkat pengetahuan audiens akan semakin terlihat jelas.

2. Melihat sampel responden dalam penelitian ini yang hanya terdiri dari tingkat pendidikan yang sama, penulis hanya menggunakan dua variabel tanpa menambahkan tingkat pendidikan sebagai variabel Z di dalam penelitian ini. Hal tersebut secara tidak langsung menjadi salah satu penyebab hasil pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y hanya sebesar 30,6% dan sisnya 69,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang ada pada penelitian ini . Maka dari itu, peneliti mengharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan variabel Z lainnya yang tepat dalam memperkuat hubungan diantara variabel X dan variabel Y.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, peneliti memberikan bebarapa saran terkait penelitian yang akan datang sebagai berikut:

1. Hasil analisis didapatkan hasil bahwa kualitas presentasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap tingkat pengetahuan, dengan hasil analisis distribusi frekuensi diperoleh bahwa mayoritas responden menyatakan kualitas presentasi dalam program *plant visit* masuk dalam kategori baik sebesar 82,7% serta kategori tingkat pengetahuan audiens masuk dalam kategori cukup baik yaitu sebesar 75,7%. Untuk itu diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi PT. Coca-Cola Amatil Indonesia

Central Java, khususnya *Public Relations Officer* selaku penanggung jawab dan pembicara dalam *plant visit* agar mengemas presentasi menjadi lebih semenarik mungkin, salah satunya adalah dengan memberikan kuis dan hadiah kepada para peserta *plant visit*. Hal tersebut dimaksudkan untuk menambah antusias dari audiens di dalam memperhatikan materi yang disampaikan pembicara, sehingga memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap tingkat pengetahuan audiens.

2. Peneliti juga menyarankan agar menambah variabel lain seperti variabel antara, ataupun variabel kontrol. Hal ini dilakukan agar penelitian yang dilakukan lebih mendalam sehingga mendapatkan hasil pengaruh yang kuat diantara variabel (X) dan variabel (Y) dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Carpio, Rustica. 2005. *Private and Public Speaking (Terjemahan A. Rahman Zainudin)*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Cutlip, Scott. M., Center, A.H., & Broom, G.M., 2006. *Effective Public Relations. Edisi kesembilan*, Jakarta: Kencana.
- Gamble, Michael & Teri Kwal. 2002. *Communication Works*. New York: McGraw Hill.
- Grunig, E. Jamer. 1992. *Excellent in Public Relations and Communication Management*. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Harefa, Andreas. 1999. *Seni Ketrampilan Praktis: Presentasi Efektif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Heller, Richard. 2003. *Menjadi Pembicara yang Andal (Teknik Teruji untuk Merancang dan Membawakan Pidato yang Sukses)*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Jeffkins, Frank. 2004, *Public Relations. Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Mardikanto, Totok. 1993. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. PT. Rajagrafindo Persada.
- Olii, Helena. 2010. *Public Speaking*. Jakarta: PT. Indeks.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2000. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi..* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

West, Richard & Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

DAFTAR TULISAN YANG TIDAK DITERBITKAN

Handayani, Lestari dan Ristirini. 2010. *Pengaruh Model Pembelajaran kesehatan menggunakan Multimedia Presentasi Terhadap Perubahan Pengetahuan dan Sikap Siswa SLTP Terkait Faktor Resiko Penyakit Jantung Koroner*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sistem dan Kebijakan Kesehatan, Badan Litbang Kesehatan, Kementerian Kesehatan Korespondensi Surabaya.

Saleh, Amirul. 2011. *“Efektivitas Komunikasi Peserta Program Factory Visit (Kasus: PT. Jakarta Tama, Gaga Ciawi Kabupaten Bogor, Jawa Barat)”*. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.



LAMPIRAN

KUESIONER

Kueisoner ini dibuat oleh saya Wulan Christiana, selaku mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang mengerjakan tugas akhir berupa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Presentasi dalam Program *Plant Visit* di PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java Terhadap Tingkat Pengetahuan Audiens”. Data yang didapat dari kuesioner ini sangat berguna bagi kelengkapan skripsi yang saya buat, untuk itu saya meminta kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan perhatian saudara saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Tingkat Pendidikan :
Institusi Pendidikan :

Keterangan:

Isilah pilihan jawaban pada klotom berikut dengan menggunakan tanda centang untuk jawaban yang dianggap paling sesuai dengan pendapat anda.

SS= Sangat setuju; S= Setuju; KS:Kurang Setuju dan TS: Tidak Setuju

B = Benar; S = Salah

1. Pengemasan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Pembicara memberikan contoh untuk memperjelas informasi yang disampaikan.				
2.	Pembicara menggunakan media audiovisual dalam penyampaian presentasi.				
3.	Video dalam presentasi tampak menarik.				

4.	Video yang ditampilkan dalam presentasi dapat dilihat jelas oleh peserta <i>plant visit</i> .				
5.	Suara pada video yang ditampilkan terdengar jelas oleh peserta <i>plant visit</i> .				
6.	Video dalam presentasi menambah pemahaman peserta <i>plant visit</i> .				

2. Pengaturan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Waktu yang disediakan pembicara didalam menyampaikan materi presentasi cukup.				
2.	Waktu yang disediakan pembicara untuk sesi tanya jawab cukup.				
3.	Selama pemutaran video berlangsung, lampu utama dimatikan, sehingga video tampak jelas dimata audiens.				
4.	Tempat yang disediakan nyaman untuk peserta <i>plant visit</i> mendengarkan presentasi.				
5.	Materi presentasi yang disampaikan pembicara berurutan dari awal hingga akhir presentasi.				

3. Bahasa

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Bahasa yang digunakan oleh pembicara didalam menyampaikan presentasi baku (sesuai Kamus Besar Bahasa Indonesia).				
2.	Pembicara menjelaskan mengenai kosakata asing yang terdapat materi presentasi secara jelas.				
3.	Pembicara menggunakan kalimat yang mengandung unsur candaan untuk menarik minat peserta <i>plant visit</i> .				
4.	Artikulasi (pelafalan pengucapan kata) pembicara saat menyampaikan presentasi jelas.				

4. Pembawaan komunikator

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1.	Pembicara memperkenalkan diri terlebih dahulu sebelum presentasi dimulai.				
2.	Pembicara terlihat bersemangat dalam menyampaikan materi presentasi.				
3.	Pembicara mampu berinteraksi dengan peserta <i>plant visit</i> saat menyampaikan materi presentasi.				
4.	Pembicara melakukan kontak mata kepada peserta <i>plant visit</i> selama presentasi berlangsung.				
5.	Pembicara terlihat percaya diri ketika menyampaikan presentasi.				
6.	Cara berpakaian pembicara ketika presentasi sopan.				
7.	Volume suara pembicara dapat didengar jelas oleh audiens.				
8.	Intonasi (nada bicara) yang digunakan pembicara dalam menyampaikan materi presentasi jelas.				

5. Tingkat Pengetahuan Audiens Terhadap Sejarah Coca Cola

No.	Pernyataan	B	S
1.	John Styh Pemberton merupakan penemu produk Coca-Cola untuk pertama kalinya.		
2.	Coca-Cola pertama kali ditemukan tahun 8 Mei 1890.		
3.	Coca-Cola pertama kali di produksi di Indonesia Pada Tahun 1927.		
4.	PT. Coca-Cola Amatil Indonesia memiliki 7 pabrik pembotolan di seluruh Indonesia.		
5.	Terdapat pabrik pembotolan PT. Coca-Cola Amatil Indonesia di Pulau Bali.		

6.	Pabrik pertama Coca-Cola di Indonesia di dirikan di Jakarta		
7.	PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java mempekerjakan 1000 tenaga kerja.		
8.	Pemegang saham Coca-Cola di Indonesia adalah Australia.		
9.	Pemegang Lisensi Coca-Cola di Indonesia adalah Rusia.		

6. Tingkat Pengetahuan Audiens Terhadap Produk Coca Cola

No.	Pernyataan	B	S
1.	Selain memproduksi produk Coca-Cola, PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java juga memproduksi air minum kemasan Ades.		
2.	Proses produksi minuman Coca-Cola hanya melalui tiga tahap, antara lain: pengolahan air, pembuatan sirup, pengisian botol.		
3.	Konsentrat merupakan salah satu bahan baku utama pembuatan produk Coca-Cola.		
4.	Karbondioksida merupakan bahan pembuat Coca-Cola yang menyebabkan konsumen bersendawa setelah meminumnya.		
5.	Desain Botol Coca Cola pertama kali dibuat oleh The Root Glass Company		
6.	Produk Coca-Cola memiliki tenggang waktu kadaluarsa selama lima tahun.		

-Terima Kasih-

Res	JK	Pengemasan						Jml	Pengaturan					Jml	Bahasa				Jml	Pembawaan Komunikator								Jml	Pengetahuan Sejarah									Jml	%	Pengetahuan Produk						Jml	%		
		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8		9	1	2	3	4	5	6	7	8			9	1	2	3	4	5			6	
1	2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	4	4	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
2	2	2	3	3	2	3	3	16	3	3	3	3	2	14	3	4	4	4	15	3	3	3	3	4	3	3	4	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
3	2	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	4	4	4	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
4	2	4	4	4	4	4	3	4	23	4	3	3	3	2	15	4	4	3	3	14	4	4	3	3	4	3	3	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%
5	1	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	3	3	4	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	0	1	1	5	83%
6	1	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	3	3	4	4	4	3	3	3	27	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	7	78%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
7	1	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	3	3	18	3	3	2	3	11	3	3	4	4	4	3	3	4	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%
8	1	4	4	3	4	4	4	22	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15	3	3	3	3	4	3	3	3	4	26	1	0	1	1	1	1	0	0	1	6	67%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
9	1	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	14	4	4	3	3	4	3	3	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
10	1	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	10	4	4	3	3	4	3	3	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
11	1	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	4	4	4	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
12	2	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	3	4	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
13	1	3	4	4	4	3	4	22	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	4	4	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	1	0	4	67%	
14	1	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	3	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	1	1	5	83%	
15	2	4	3	3	3	3	3	19	2	3	3	3	2	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	3	3	3	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
16	1	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11	3	3	3	3	4	4	4	3	27	1	1	0	0	1	1	0	1	0	5	56%	1	1	1	1	1	1	6	100%		
17	1	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	3	3	4	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	1	0	4	67%	
18	1	4	4	3	3	3	4	21	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
19	1	4	4	3	3	3	4	21	3	3	2	3	3	14	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	0	1	1	1	1	0	0	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%		
20	2	3	3	2	2	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	11	4	3	3	3	3	4	3	3	26	1	1	0	0	1	0	1	1	0	5	56%	1	1	1	1	1	0	6	100%		
21	2	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	2	3	2	17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	0	0	0	0	0	0	0	0%	
22	1	2	3	2	2	3	2	14	3	2	3	2	2	12	3	2	3	2	10	3	2	3	3	2	3	2	3	21	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	0	0	0	1	0	1	2	33%	
23	1	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	11	4	3	3	3	3	4	3	3	26	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	0	1	1	5	83%	
24	2	4	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	3	3	3	4	3	3	3	4	26	1	0	1	1	1	1	0	0	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%		
25	1	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14	4	3	3	4	3	4	3	4	28	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
26	2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	3	4	3	4	3	3	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
27	1	3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	3	3	16	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
28	2	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	9	4	4	4	3	3	4	3	3	28	1	0	1	1	1	1	0	0	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%		
29	2	3	3	4	3	3	3	19	3	3	2	3	3	14	3	4	3	3	13	3	3	4	3	3	4	3	3	26	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	0	1	0	4	67%	
30	1	4	3	3	4	3	3	20	3	2	3	2	3	13	3	2	3	3	11	3	3	3	4	4	3	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
31	2	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	2	14	3	2	3	4	12	3	4	3	4	4	4	3	3	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
32	1	1	3	3	2	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	2	2	3	10	3	3	3	3	2	2	3	3	22	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	22%	1	0	1	1	1	1	5	83%		
33	1	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	2	3	14	3	4	3	3	13	3	4	3	3	3	4	3	4	27	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
34	2																																																

Res	JK	Pengemasan						Jml	Pengaturan					Jml	Bahasa				Jml	Pembawaan Komunikator								Jml	Pengetahuan Sejarah									Jml	%	Pengetahuan Produk						Jml	%	
		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9			1	2	3	4	5	6			
55	1	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	4	3	16	3	3	2	3	11	4	4	3	2	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	3	4	1	1	6	100%		
56	2	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	15	2	1	3	3	9	3	3	3	3	4	4	3	3	26	1	0	1	1	1	1	0	0	1	6	67%	1	0	1	1	0	1	4	67%	
57	1	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	4	3	4	3	4	4	3	3	28	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3	33%	1	0	0	1	1	1	4	67%	
58	1	3	3	4	3	3	3	19	3	2	3	3	3	14	2	2	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	0	0	4	67%	
59	2	4	4	4	2	3	2	19	3	3	4	4	4	18	3	3	2	3	11	4	3	2	2	3	3	3	3	23	1	0	0	0	1	1	0	0	0	3	33%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
60	1	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	10	4	4	3	4	3	3	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	0	0	3	50%	
61	1	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	13	3	4	3	3	3	3	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%	
62	1	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
63	1	2	4	3	3	3	3	18	1	2	3	3	3	12	3	1	3	3	10	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	0	1	5	83%	
64	2	3	4	3	4	4	3	21	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	12	3	4	3	4	4	3	3	3	28	1	1	0	1	0	1	1	1	0	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
65	2	3	4	4	4	3	3	21	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
66	1	4	3	4	3	4	3	22	2	3	3	3	3	14	3	2	3	3	11	3	4	4	4	4	3	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	0	0	4	67%	
67	1	4	4	4	4	3	4	23	2	3	3	3	3	14	3	2	3	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	0	1	1	0	3	50%	
68	2	2	4	4	2	2	4	18	3	4	3	3	3	16	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	3	2	2	22	1	1	0	1	1	1	1	1	0	7	78%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
69	1	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	10	3	3	3	3	2	3	3	3	23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
70	2	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	3	3	14	2	2	3	3	10	4	3	3	3	4	3	3	3	26	1	1	0	1	1	1	1	1	0	7	78%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
71	1	1	2	3	3	2	2	13	3	3	3	2	3	14	3	2	2	3	10	3	2	2	3	3	3	2	3	21	1	1	1	1	0	0	1	1	1	7	78%	1	0	1	0	1	0	3	50%	
72	2	3	4	4	2	4	4	21	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	3	4	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	1	0	4	67%	
73	2	2	3	4	4	4	4	21	2	3	4	4	2	15	3	1	2	3	9	3	3	3	2	3	3	3	3	23	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
74	1	3	4	3	3	3	3	19	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	1	1	5	83%	
75	2	3	4	4	2	4	3	20	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	4	4	4	4	31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	1	0	4	67%	
76	1	3	4	4	2	3	4	20	3	2	4	4	4	17	3	3	3	3	12	4	3	3	4	4	4	4	4	30	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2	22%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
77	1	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	2	15	4	3	2	3	12	4	3	3	4	3	4	3	4	28	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7	78%	1	1	1	1	0	1	5	83%
78	2	2	4	3	3	3	3	18	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	3	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
79	2	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	3	4	18	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
80	1	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14	4	3	3	3	4	4	4	4	29	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	7	78%	1	1	1	1	1	1	6	100%
81	1	4	4	4	4	2	4	22	4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%
82	1	2	4	4	4	2	3	19	3	3	1	3	3	13	3	2	3	3	11	3	3	3	4	4	3	2	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
83	1	2	4	4	4	4	3	20	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	3	4	4	3	29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	0	1	5	83%	
84	1	2	2	2	2	2	2	13	2	3	2	2	3	12	1	3	1	3	8	2	2	2	2	2	3	2	2	17	1	0	0	0	1	1	0	1	1	5	56%	1	0	1	1	1	0	4	67%	
85	1	4	4	4	4	2	4	22	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	4	4	31	1	0	1	0	1	1	0	1	1	6	67%	0	1	1	1	0	1	4	67%	
86	1	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	4	4	17	3	2	2	3	10	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	8	89%	1	0	1	1	1	1	5	83%
87	1	3	4	4	4	2	3	20	2	3	3	3	4	15	3	2	3	3	11	4	3	3	3	4	3	4	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	0	1	1	5	83%	
88	1	3	4	4	4	4	4	23	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	4	4	3	28	1	1	0	1	1	1														

Res	JK	Pengemasan						Jml	Pengaturan					Jml	Bahasa				Jml	Pembawaan Komunikator								Jml	Pengetahuan Sejarah									Jml	%	Pengetahuan Produk						Jml	%	
		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9			1	2	3	4	5	6			
109	1	3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	32	0	1	0	1	1	1	1	1	0	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%			
110	1	2	2	2	2	2	3	13	3	2	3	2	3	13	3	2	3	2	10	2	3	2	2	2	2	3	2	18	0	0	1	0	1	1	0	1	0	4	44%	1	0	1	1	0	1	4	67%	
111	1	2	2	2	2	2	3	13	2	3	2	2	3	12	2	2	2	3	9	2	3	2	2	3	3	2	2	19	0	0	0	0	1	1	0	1	1	4	44%	1	1	0	1	1	1	5	83%	
112	1	2	2	2	2	3	2	13	2	3	2	2	2	11	2	2	2	2	8	2	3	3	2	2	2	3	2	2	19	1	0	0	0	1	1	0	1	0	4	44%	1	0	0	1	0	0	2	33%
113	1	4	4	3	4	3	4	22	3	3	4	3	4	17	3	4	3	4	14	3	4	3	3	4	3	4	3	27	1	1	0	1	1	1	1	1	0	7	78%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
114	1	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	4	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	0	1	1	0	1	4	67%	
115	1	3	4	4	4	3	4	22	3	3	3	3	4	16	4	3	3	4	14	3	3	3	4	4	4	4	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
116	1	3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	13	4	3	3	3	3	3	3	3	25	1	0	1	0	1	1	0	1	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
117	1	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	4	3	3	3	25	1	0	0	0	1	1	0	1	1	5	56%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
118	2	4	4	4	3	3	3	20	4	3	3	3	4	17	3	3	4	3	13	3	3	3	4	4	3	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	0	0	1	0	0	1	2	33%	
119	2	3	4	3	4	4	4	22	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	3	3	3	26	0	0	1	0	1	1	0	0	1	4	44%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
120	2	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	4	4	3	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	0	1	1	0	4	67%	
121	2	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	3	4	17	3	3	3	4	13	3	4	3	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
122	1	4	3	3	4	4	3	21	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	4	3	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
123	1	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	12	3	4	3	4	3	4	3	4	27	1	0	1	0	1	1	0	1	1	6	67%	1	1	0	1	1	0	4	67%	
124	1	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
125	1	3	4	3	4	4	4	22	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	14	3	4	3	3	3	4	4	4	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	0	1	4	67%	
126	1	3	3	3	4	4	4	21	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	13	3	3	3	2	3	3	3	3	23	1	0	1	0	1	1	0	1	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
127	1	3	3	2	2	2	3	15	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	11	2	2	2	3	3	3	3	2	20	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	89%	0	0	1	0	0	1	2	33%	
128	1	3	4	3	4	4	4	22	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	13	3	3	3	4	3	3	3	4	26	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
129	1	4	3	4	3	3	4	21	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	13	3	4	3	3	3	3	3	4	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	0	0	0	0	0	0	0	0%	
130	1	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	3	16	3	3	3	2	11	4	4	3	3	4	3	3	4	28	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
131	1	3	4	4	3	3	4	21	3	4	4	4	3	18	3	4	3	4	14	3	3	4	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
132	2	4	3	3	4	3	3	20	3	4	3	3	4	17	3	4	3	4	14	4	4	3	4	3	3	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
133	2	3	4	3	4	3	3	20	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	3	3	3	26	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%
134	2	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	4	3	16	3	4	3	4	14	3	3	4	3	3	3	4	3	26	0	0	1	0	1	1	0	1	1	5	56%	0	0	1	0	0	1	2	33%	
135	2	3	3	4	3	3	3	19	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
136	2	3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	4	3	4	3	27	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%
137	1	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12	4	3	3	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
138	2	3	4	3	4	4	3	21	3	4	3	4	3	17	3	3	2	3	11	3	3	4	3	3	4	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
139	1	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
140	1	3	3	4	4	3	3	20	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13	3	4	3	3	4	3	3	4	27	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%
141	2	3	3	4	4	3	3	20	4	3	4	3	3	17	3	4	3	4	14	3	4	4	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
142	1	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	3																						

Res	JK	Pengemasan						Jml	Pengaturan					Jml	Bahasa				Jml	Pembawaan Komunikator								Jml	Pengetahuan Sejarah									Jml	%	Pengetahuan Produk						Jml	%	
		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9			1	2	3	4	5	6			
163	2	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	3	3	18	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	3	4	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
164	2	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
165	1	1	1	1	2	2	1	8	3	1	3	2	3	12	3	2	3	3	11	2	2	3	2	3	3	2	3	20	1	0	1	0	1	1	0	1	0	5	56%	0	0	1	0	0	1	2	33%	
166	2	3	4	3	3	3	4	20	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	14	4	4	3	3	4	3	4	3	28	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%
167	2	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	3	3	17	3	4	2	2	11	3	3	3	4	3	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
168	1	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	3	3	17	3	4	3	3	13	4	4	3	3	4	3	3	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	0	1	4	67%
169	2	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	13	3	3	4	3	3	4	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
170	1	4	4	4	4	3	4	23	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	14	3	4	3	3	4	3	3	3	26	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%
171	1	2	1	2	1	1	2	9	2	2	1	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	1	2	2	2	15	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	4	44%	1	0	1	1	0	1	4	67%
172	1	3	3	4	3	3	3	19	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	15	3	3	4	4	3	3	4	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
173	1	4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	4	3	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
174	1	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	13	3	3	4	3	3	3	4	3	26	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	6	67%	1	1	1	1	1	1	6	100%
175	1	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	4	3	3	26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	0	1	1	0	1	4	67%
176	1	4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	3	3	17	4	3	4	3	14	4	3	3	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%	
177	2	4	4	3	4	4	3	22	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	14	3	3	4	3	3	4	3	3	26	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	5	56%	1	1	1	1	1	1	6	100%
178	2	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	12	3	3	4	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
179	2	4	3	4	4	3	3	21	3	4	3	3	4	17	3	3	4	3	13	3	4	3	3	4	3	3	4	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	0	5	83%
180	2	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	3	3	18	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	3	4	3	27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
181	1	4	3	4	3	4	4	22	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	89%	1	1	1	1	1	1	6	100%
182	1	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	3	3	2	3	19	1	1	1	1	1	0	1	1	0	7	78%	0	0	1	0	0	0	1	17%	
183	1	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	14	4	4	3	3	4	3	4	3	28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%
184	2	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	89%	1	1	1	0	1	0	4	67%	
185	1	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	3	3	3	25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	100%	1	1	1	1	1	1	6	100%

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.834	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengemasan 01	16.67	6.559	.540	.822
Pengemasan 02	16.43	6.539	.629	.802
Pengemasan 03	16.43	6.616	.615	.805
Pengemasan 04	16.48	6.316	.645	.799
Pengemasan 05	16.65	6.773	.550	.818
Pengemasan 06	16.45	6.531	.672	.794

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengaturan 01	12.39	3.686	.474	.724
Pengaturan 02	12.38	3.368	.540	.700
Pengaturan 03	12.36	3.341	.493	.720
Pengaturan 04	12.26	3.272	.591	.680
Pengaturan 05	12.30	3.680	.501	.715

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.680	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bahasa 01	8.92	1.940	.506	.597
Bahasa 02	8.95	1.557	.456	.632
Bahasa 03	9.01	1.810	.449	.622
Bahasa 04	8.91	1.867	.472	.610

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pembawaan komunikator 01	22.67	8.277	.643	.818
Pembawaan komunikator 02	22.65	8.543	.549	.830
Pembawaan komunikator 03	22.76	8.598	.543	.831
Pembawaan komunikator 04	22.78	8.714	.493	.837
Pembawaan komunikator 05	22.56	8.389	.575	.827
Pembawaan komunikator 06	22.73	8.524	.625	.821
Pembawaan komunikator 07	22.74	8.530	.590	.825
Pembawaan komunikator 08	22.69	8.421	.620	.821

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan sejarah 01	6.59	4.613	.636	.727
Pengetahuan sejarah 02	6.71	5.469	.227	.782
Pengetahuan sejarah 03	6.68	5.599	.174	.787
Pengetahuan sejarah 04	6.75	5.343	.269	.779
Pengetahuan sejarah 05	6.51	4.751	.727	.722
Pengetahuan sejarah 06	6.50	4.806	.746	.723
Pengetahuan sejarah 07	6.89	4.369	.520	.746
Pengetahuan sejarah 08	6.61	4.599	.617	.729
Pengetahuan sejarah 09	6.83	4.727	.380	.772

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	185	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	185	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan produk 01	4.11	1.329	.542	.590
Pengetahuan produk 02	4.32	1.036	.520	.569
Pengetahuan produk 03	4.13	1.450	.273	.657
Pengetahuan produk 04	4.13	1.353	.432	.614
Pengetahuan produk 05	4.24	1.193	.421	.611
Pengetahuan produk 06	4.28	1.268	.275	.673

Frequency Table

Pengemasan 01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	2.7	2.7	2.7
	KS	23	12.4	12.4	15.1
	S	96	51.9	51.9	67.0
	SS	61	33.0	33.0	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengemasan 02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.1	1.1	1.1
	KS	13	7.0	7.0	8.1
	S	80	43.2	43.2	51.4
	SS	90	48.6	48.6	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengemasan 03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	15	8.1	8.1	8.6
	S	80	43.2	43.2	51.9
	SS	89	48.1	48.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengemasan 04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.1	1.1	1.1
	KS	20	10.8	10.8	11.9
	S	76	41.1	41.1	53.0
	SS	87	47.0	47.0	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengemasan 05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.1	1.1	1.1
	KS	22	11.9	11.9	13.0
	S	103	55.7	55.7	68.6
	SS	58	31.4	31.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengemasan 06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	13	7.0	7.0	7.6
	S	87	47.0	47.0	54.6
	SS	84	45.4	45.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengaturan 01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.1	1.1	1.1
	KS	23	12.4	12.4	13.5
	S	127	68.6	68.6	82.2
	SS	33	17.8	17.8	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengaturan 02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.2	2.2	2.2
	KS	24	13.0	13.0	15.1
	S	117	63.2	63.2	78.4
	SS	40	21.6	21.6	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengaturan 03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	3.8	3.8	3.8
	KS	19	10.3	10.3	14.1
	S	114	61.6	61.6	75.7
	SS	45	24.3	24.3	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengaturan 04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	24	13.0	13.0	13.5
	S	104	56.2	56.2	69.7
	SS	56	30.3	30.3	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengaturan 05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	20	10.8	10.8	10.8
	S	122	65.9	65.9	76.8
	SS	43	23.2	23.2	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Bahasa 01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	19	10.3	10.3	10.8
	S	143	77.3	77.3	88.1
	SS	22	11.9	11.9	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Bahasa 02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	2.2	2.2	2.2
	KS	37	20.0	20.0	22.2
	S	103	55.7	55.7	77.8
	SS	41	22.2	22.2	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Bahasa 03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	37	20.0	20.0	20.5
	S	122	65.9	65.9	86.5
	SS	25	13.5	13.5	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Bahasa 04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	26	14.1	14.1	14.1
	S	129	69.7	69.7	83.8
	SS	30	16.2	16.2	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	15	8.1	8.1	8.1
	S	105	56.8	56.8	64.9
	SS	65	35.1	35.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	15	8.1	8.1	8.1
	S	102	55.1	55.1	63.2
	SS	68	36.8	36.8	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	16	8.6	8.6	9.2
	S	116	62.7	62.7	71.9
	SS	52	28.1	28.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.1	1.1	1.1
	KS	16	8.6	8.6	9.7
	S	118	63.8	63.8	73.5
	SS	49	26.5	26.5	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.5	.5	.5
	KS	11	5.9	5.9	6.5
	S	89	48.1	48.1	54.6
	SS	84	45.4	45.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	13	7.0	7.0	7.0
	S	120	64.9	64.9	71.9
	SS	52	28.1	28.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	16	8.6	8.6	8.6
	S	116	62.7	62.7	71.4
	SS	53	28.6	28.6	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator 08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KS	14	7.6	7.6	7.6
	S	111	60.0	60.0	67.6
	SS	60	32.4	32.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	22	11.9	11.9	11.9
	Benar	163	88.1	88.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	38	20.5	20.5	20.5
	Benar	147	79.5	79.5	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	32	17.3	17.3	17.3
	Benar	153	82.7	82.7	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	46	24.9	24.9	24.9
	Benar	139	75.1	75.1	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	7	3.8	3.8	3.8
	Benar	178	96.2	96.2	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	6	3.2	3.2	3.2
	Benar	179	96.8	96.8	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	39	21.1	21.1	21.1
	Benar	146	78.9	78.9	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	26	14.1	14.1	14.1
	Benar	159	85.9	85.9	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan sejarah 09

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	39	21.1	21.1	21.1
	Benar	146	78.9	78.9	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan produk 01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	13	7.0	7.0	7.0
	Benar	172	93.0	93.0	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan produk 02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	52	28.1	28.1	28.1
	Benar	133	71.9	71.9	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan produk 03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	8.6	8.6	8.6
	Benar	169	91.4	91.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan produk 04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	16	8.6	8.6	8.6
	Benar	169	91.4	91.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan produk 05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	36	19.5	19.5	19.5
	Benar	149	80.5	80.5	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan produk 06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	44	23.8	23.8	23.8
	Benar	141	76.2	76.2	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengemasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	3	1.6	1.6	1.6
	Sedang	24	13.0	13.0	14.6
	Tinggi	158	85.4	85.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengaturan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	1.1	1.1	1.1
	Sedang	55	29.7	29.7	30.8
	Tinggi	128	69.2	69.2	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Bahasa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	64	34.6	34.6	34.6
	Tinggi	121	65.4	65.4	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pembawaan komunikator

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	2	1.1	1.1	1.1
	Sedang	27	14.6	14.6	15.7
	Tinggi	156	84.3	84.3	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Kualitas Presentasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	.5	.5	.5
	Sedang	31	16.8	16.8	17.3
	Tinggi	153	82.7	82.7	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan tentang sejarah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang	26	14.1	14.1	14.1
	Cukup	21	11.4	11.4	25.4
	Baik	138	74.6	74.6	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Pengetahuan tentang produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang	19	10.3	10.3	10.3
	Cukup	35	18.9	18.9	29.2
	Baik	131	70.8	70.8	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Tingkat pengetahuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang	14	7.6	7.6	7.6
	Cukup	31	16.8	16.8	24.3
	Baik	140	75.7	75.7	100.0
	Total	185	100.0	100.0	

Correlations

Correlations			
		Kualitas Presentasi (X)	Tingkat Pengetahuan Audiens (Y)
Kualitas Presentasi (X)	Pearson Correlation	1	.554**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	185	185
Tingkat Pengetahuan Audiens (Y)	Pearson Correlation	.554**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	185	185

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Presentasi (X) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Audiens (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 ^a	.306	.303	1.88063

a. Predictors: (Constant), Kualitas Presentasi (X)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	285.990	1	285.990	80.861	.000 ^a
	Residual	647.232	183	3.537		
	Total	933.222	184			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Presentasi (X)

b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Audiens (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.938	1.201		1.614	.108
	Kualitas Presentasi (X)	.147	.016	.554	8.992	.000

a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Audiens (Y)

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kualitas Presentasi * Tingkat pengetahuan	185	100.0%	0	.0%	185	100.0%

Kualitas Presentasi * Tingkat pengetahuan Crosstabulation

			Tingkat pengetahuan			Total
			Kurang	Cukup	Baik	
Kualitas Presentasi	Rendah	Count	1	0	0	1
		% of Total	.5%	.0%	.0%	.5%
	Sedang	Count	10	11	10	31
		% of Total	5.4%	5.9%	5.4%	16.8%
	Tinggi	Count	3	20	130	153
		% of Total	1.6%	10.8%	70.3%	82.7%
Total		Count	14	31	140	185
		% of Total	7.6%	16.8%	75.7%	100.0%